|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Андрей Шарапов  Веб-дизайнер, фронтенд разработчик | Москва, Россия  **(+7) (929) 511-40-25**  **an.sharapov90@gmail.com** |
|  |

|  |
| --- |
| Бриф на разработку сайта |
| Максимально подробное заполнение брифа поможет вам подготовить задание. Если на какой-то из вопросов Вы не сможете однозначно ответить, пожалуйста, обратитесь за разъяснениями по телефону или отправьте электронное письмо по адресу, указанному в верхней части брифа.    Направляя заполненный бриф в адрес Исполнителя, Вы подтверждаете факт ознакомления с полным перечнем услуг и сроками выполнения работ, размещенных на странице https://madeas.ru/pricelist и непосредственно на странице конкретной услуги и загрузки брифа, а также, соглашается на оказание услуг со стороны исполнителя. |
| **!!! Вопросы, отмеченные синим цветом, являются обязательными.** |

# Наименование компании и описание

Название компании для размещения в дизайне сайта. Также, здесь можно указать слоган, если он есть и другую информацию о компании.

**Ваш ответ:**

# Сфера деятельности

Описание сферы деятельности вашей компании поможет четче понять стилистику будущего сайта.

**Ваш ответ:**

# Фирменный стиль, логотип

Перечислите ключевые цвета (2-3), в которых должен быть выполнен дизайн. Имеется ли разработанный логотип, фирменный стиль, брендбук компании? Если имеется, приложите соответствующие файлы с комментариями к заполненному брифу.

**Ваш ответ:**

# Существующая версия сайта (если нет пропустить)

* 1. Адрес существующей версии сайта **Ответ:**
  2. Были ли вы удовлетворены созданным сайтом? **Ответ:**
  3. Выполнял ли он поставленные задачи? **Ответ:**
  4. Проводились ли мероприятия по привлечению посетителей на сайт? Если да, то какие.

**Ваш ответ:**

# Желаемый домен

Будущее, желаемое доменное имя или действующий сайт. Мы подберем несколько вариантов и предложим их на ваш выбор.

**Ваш ответ:**

# Каковы причины и цели создания нового сайта? (расставить по уровню приоритета)

* 1. Рекламные
     1. Привлечение новых пользователей.
     2. Улучшение имиджа компании/частного лица(если сайт-визитка).
     3. Улучшение узнаваемости торговой марки.
     4. Использование сайта в качестве вспомогательного инструмента при проведении общей рекламной кампании
  2. Маркетинговые
     1. Изучение интересов посетителей сайта.
     2. Изучение спроса на продукцию.
     3. Улучшения качества обслуживания.
     4. Организация сбыта продукции (интернет-магазин).
  3. Информационные
     1. Информирование о компании (заявление о себе).
     2. Информирование о товарах/услугах.
     3. Интерактивная информация (вопрос-ответ, форум).
     4. Мотивирующая информация (специальные предложения).
     5. Оперативная информация (новости или другие постоянно обновляющиеся разделы).
     6. Справочная информация (документы, справочники, базы данных).
     7. Развлекательная информация.
     8. Познавательная и обучающая информация.
  4. Другие
     1. Оптимизация документооборота внутри компании.
     2. Организация сообщества.
     3. Получение прибыли от продажи рекламы на сайте.
     4. Другие (какие именно?) **Ваш ответ:**

# Слова, наиболее полно характеризующие эстетику будущего вашего сайта

Например: строгий, агрессивный, академичный, молодежный, креатив, последние тенденции, индивидуальность, хай-тек, и т.д.

**Ваш ответ:**

# Сайты конкурентов (если нет пропустить)

Укажите 3-5 адресов, на ваше усмотрение. Это поможет лучше ориентироваться в целевой категории сайтов.

**Ваш ответ:**

# Сайты, отвечающие вашим представлениям об удачном дизайнерском решении

Что именно понравилось, (вы хотели бы видеть на вашем сайте) – каталог, меню, анимация, шрифты, цвета и т.д.

**Это самый важный вопрос! На него ответ обязателен.**

**Ваш ответ:**

# Как можно назвать тип создаваемого сайта? (нужное подчеркнуть или отметить галочкой)

* 1. Персональный сайт
  2. Сайт-визитка
  3. Landing page
  4. Сайт-каталог
  5. Корпоративный сайт
  6. Информационный сайт-портал
  7. Интернет-магазин
  8. Другой (какой именно?) **Ответ:**

# Необходимые разделы информации (нужное подчеркнуть или отметить галочкой)

* 1. Новости
  2. Анонсы
  3. Календарь событий
  4. Акции и специальные предложения
  5. Личный кабинет
  6. Достижения, награды
  7. Сертификаты
  8. Список клиентов
  9. Партнеры
  10. Список магазинов, филиалов, дилеров
  11. Документы и раскрытие информации
  12. Вакансии
  13. Фотогалерея
  14. Прайс-лист
  15. Статьи
  16. Карта сайта
  17. Облако тегов
  18. Другой (какой именно?) **Ваш ответ:**

# Сервисы коммуникации с посетителями (нужное подчеркнуть или отметить галочкой)

* 1. Форма обратной связи
  2. Вопрос-Ответ
  3. Голосования и опросы
  4. Форум
  5. Система отзывов
  6. Система комментирования материалов
  7. Онлайн-консультант
  8. Подписки и рассылки
  9. Регистрация посетителей

# Визуальное акцентирование в навигации

Требуют ли определенные разделы информационной структуры акцентирования? Например, каталог товаров может отображаться более активно, чем разделы в общем меню.

**Ваш ответ:**

# Информационные блоки ГЛАВНОЙ страницы

Опишите, а лучше начертите (в любой программе или на бумаге) информационные блоки, которые должны присутствовать на главной странице.

Например: (меню, каталог, авторизация, новости, спец. предложения, анонсы, о компании, фотогалерея и т.п.).

**Ваш ответ:**

# Языковые версии сайта

* 1. Русская
  2. Английская
  3. Другая (какая именно?)

# Для каких устройств нужно создавать сайт?

* 1. ПК
  2. Ноутбуки
  3. Планшеты
  4. Смартфоны
  5. **Все**

# Наличие баннеров

Предполагаете ли Вы использовать на сайте баннерную рекламу? Если да, то, какого формата? Какого размера, и в каком количестве?

**Ваш ответ:**

# Сколько страниц требуется нарисовать?

В основном для создания сайта достаточно нарисовать одну главную страницу. В последующих страничках меняется внутренний текст или содержание, но если другие странички будут сильно отличаться от главной построением блоков или дизайном, то нужно их рисовать тоже.

**Ваш ответ:**

# Опишите ваших наиболее вероятных посетителей

**Ваш ответ:**

# При посещении вашего сайта пользователь должен:

Например, почувствовать: «доверие», «запах только что собранной земляники в свою корзинку», «ужас».

**Ваш ответ:**

# Существует ли информация в электронном виде, которая может быть использована при наполнении сайта?

Каталоги продукции

Тексты и статьи о компании

Фотографии персонала, офиса, продукции

Другая (какой именно?)

**Ваш ответ:**

# Ваши комментарии и пожелания к дизайну сайта

В свободной форме опишите возможные нюансы проекта, важные замечания и т.п.

**Ваш ответ:**

# Противопоказания

В свободной форме опишите, каким дизайн сайта не должен быть.

**Ваш ответ:**

# Какие дополнительные услуги Вы хотели бы получить от агентства?

**Ваш ответ:**

Исполнитель гарантирует полную конфиденциальность представленной Вами информации.